# 中国重汽集团杭州发动机有限公司

**物流仓储配送、发动机循环包装、总成件管理**

**及相关业务**

招标书

### 招标人：中国重汽集团杭州发动机有限公司

### 2024年8月

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：物流仓储配送、发动机循环包装、总成件管理及相关业务项目招标（项目编号：CGZX2024080084）。

**二、招标内容**

1、非托物资仓储及配件包装业务：负责杭发公司非托物资的出入库管理、仓储管理、拣货转运至杭发公司场地内；负责内销配件等进行拣货、包装、扫码、转运至杭发公司场地内。

2、配送服务及废弃包装回收业务：负责将零件配送至生产线工位点，并将生产线边废弃包装物回收至指定场地。

3、发动机循环包装业务：该项目主要为斯太尔系列、MC系列发动机循环包装租赁使用，具体包括：设计制作符合杭发公司发动机储存、运输以及质量防护需求的循环托盘，负责杭发公司内循环包装的配送、包装；主机厂处的循环包装回收、运输返空；循环包装使用过程中的清理、维修维护、暂存、运输等；提供易损件。

4、总成件管理及装车业务：发动机生产下线后铲运入库、仓储管理、改制铲运、拣货发交、返回管理、木箱装钉等，发动机装车业务。

5、招标时间范围：2024年10月-2027年09月

## 三、招标形式

招标形式：公开招标（总包总中）。

## 四、议程安排

1.公告时间：2024年08月31日。

2.报名截止时间：2024年09月06日下午17点前（重汽e采通为准）

3.答疑时间：截止至2024年09月06日下午17点。

答疑方式：书面（或现场）答疑。

答疑联系人：楼工

答疑联系电话：18788835637（杭发公司）。

4.开标时间：2024年09月12日上午10时（若有变动另行通知）。

5.投标地点：中国重汽集团杭州发动机有限公司106会议室。

6.投标文件递交：于开标当日在投标地点现场递交（e采通中应标时需根据提示上传相关材料）。

7.报名及商务事宜联系人：楼工

联系电话：15068755732

邮箱：[1018841169@qq.com](mailto:1018841169@qq.com)

## 五、报名及获取招标文件

1.时间：2024年09月01日至2024年09月06日下午17点前。

2.方式：在上述时间范围内，在重汽e采通中进行注册报名及应标，重汽e采通网址为：https://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/loginsinotruk.com。招标人将本项目招标书电子版上传至重汽e采通。招标人不对投标人能否通过e采通正确或及时接收相关文件负责，招标人上传e采通后即视为送达。

## 六、投标须知

###### 合格投标人

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任的能力；**公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）；注册资金3000万元人民币以上（已在重汽供应商名录中的注册资金满足500万元人民币及以上）；经营范围满足招标项目需求；**
2. 投标人须于投标时提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本或复印件（加盖公章）；

⑶具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无与本投标业务有关的行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除的声明；信用证明材料（征信报告）; 企业最近半年完税证明; 年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图）；企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

⑷投标人在近三年内在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规情况；

⑸投标人应能提供其正在或曾经从事过类似相关行业产品或服务经历的从业证明（可使用正在或曾经从事过的业务合同文本原件或复印件加盖公章加以证明）；

⑹具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等；

⑺投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的；

⑻投标人须提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件的复印件，并加盖公章（包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注等）；如没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表（包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表等）；

⑼投标人须提供法人授权委托书**原件**（在投标文件副本中可用复印件并加盖公章）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证**原件**；

⑽投标人须具有完全履行招标文件所有要求的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力；

⑾投标人须无条件接受招标人关于物流商的所有管理规定；

⑿投标人须负责提供合理的用于业务开展的工具、材料，并承担相关费用；

⒀投标人须认可招标人的工作指令，包括节假日能正常开展工作的要求；

⒁投标人须认可招标人终止合同后3个月无息退还履约保证金的招标要求；

⒂投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⒃本次招标项目不接受联合体投标；

⒄投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；

⒅投标文件1份，并附U盘电子版（详见本招标文件“第二章投标文件编制”）；

⒆其他须具备的资格要求：投标单位应提供近三年相同项目或类似项目的销售业绩（加盖公章）;

⒇投标人的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽集团及其关联公司员工及其亲属;

注：上述1,2,3,8,9,17,19项为必备的**资格文件**，缺一项按废标处理；上述材料作为技术标评标材料。

**逾期的投标文件招标人不予受理。**

###### 投标文件格式

详见本招标文件“第二章投标文件编制”，请投标人按格式要求进行填写。

**3.报价**

⑴本次招标为公开招标，报价应为：

在与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，投标人在满足招标人提出的所有关于项目全流程要求的前提下，与中标人签订合同的单位需支付给中标人的所有费用。

详见本招标书之“第二章投标文件编制”之“三、投标文件格式要求”之“格式3”。

(2)所有报价货币单位为：元（人民币），不含税价**（e采通报价为4个包次含税总价，需在附件中明确每年各项目不含税单价，税率及其他需要说明的内容）。**

(3)付款结算方式：半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）；收到按招标人要求开具的增值税专用发票后挂账满三个月起付。

本次招标项目结算价只支持商业汇票支付，如投标人不认可、不接受使用商业汇票用于费用结算，则投标人在本招标书中注明“不接受”字，招标人将视之为主动弃标。

⑷高于项目预算金额的报价无效，按投标人主动弃标处理。

4.**技术规范及服务**

⑴投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

⑵投标人可免费提供的、包含但不限于招标人所要求的其他相关服务内容，按本招标书“第二章投标文件编制”要求，在其“开标一览表”中一并说明。

⑶投标人收到标书后，必须实地考察各业务单位运作流程，熟悉相关业务后，在招标时提交业务运营方案及相应业务交接、开始运行业务时间等预案。

⑷投标人应严格执行招标人的技术质量标准，如果投标人未按技术质量标准要求执行，投标人应无条件进行整改，所发生的所有费用均由投标人方承担。如投标人所供产品和服务质量存在严重缺陷，导致招标人产品市场形象受到损害，招标人有权中止或解除本合同，并由投标人承担违约责任。

⑸投标人在招标人所提供的库房、场地内，投标人须严格遵守招标人园区内安全管理制度并自行完善仓库内相应的设备设施（消防器材、安全标识及其他必要设施），对招标人提供的水、电要珍惜使用，杜绝浪费，接受招标人的监督和考核。

###### 5.投标人应具有安全生产资质、条件，对所从事业务区域内的安全生产负全责，中标后与招标人签订安全责任书。因投标人原因造成的安全生产事故，由投标人承担责任并赔偿因此给招标人造成的损失。

###### 6.凡对本次招标提出的询问，均以招标方的书面答复为准。

###### 7.其他

本次投标人中标后签订合同有效期为三年。投标人须认可招标人由于招标人上级集团公司政策变化引起的随时终止合同的要求。如投标人不认可、不接受，则投标人在本招标书“第二章投标文件编制”之“相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）”中注明“不接受”字，招标人将视之为主动弃标。

**其余未尽事宜，均按合同约定。**

**8.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。**

**七、投标、开标、评标**

**1.投标保证金**

⑴ 投标人向招标人财务部门缴纳一定金额，作为投标人本次投标的保证金：缴纳投标保证金人民币10万元；

⑵ 缴纳方式：基本账户转账；

⑶ 接收单位：中国重汽集团杭州发动机有限公司；

⑷ 转账信息：

|  |
| --- |
| **开户银行：工行半道红支行** |
| **户名：中国重汽集团杭州发动机有限公司** |
| **账号：1202051439900007785** |
| **联行号：102331005147** |

⑸ 说明：

1. 无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人或合同签订单位提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，该投标人2年不得参与招标人组织的招投标项目，并赔偿招标人因此所遭受的损失，包括但不限于因违约造成的直接经济损失、可得利益损失、诉讼费、律师费等实现债权的费用。不存在以上违规情况的投标人，招标人在确定中标人后20个工作日内按投标人所提供的投标保证金退付表（详见本招标书“第二章投标文件编制”之“三、投标文件格式要求”之格式9相关要求）退还投标保证金（不计息）。
2. 投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投。
3. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。招标方有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**2.开标**

⑴本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施，本次招标采用技术标和商务标分级开标的模式。

⑵本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

⑶开标程序

1. 宣布开标会议开始。
2. 介绍与会人员。
3. 核验投标人资格证件。
4. 投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。
5. 经确认无误后，由工作人员汇总开标一览表，当众拆封，进行现场唱标，宣读投标方名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行技术标的评标。
6. 投标方依次讲述技术方案，需向专家组进行PPT述标，由评标专家组对所有投标方的技术方案进行综合评定和打分，确定进入商务标阶段的投标方。
7. 技术标入围后，招标专家组与投标方进行多次商务谈判，招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，最终确定投标人排序。
8. 根据最终报价，综合考虑技术标和商务标，形成专家意见，确定中标人（原则上按照评标合理最低价选择中标厂家）。
9. **投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。**
10. 本次招标各项目为总包总中。

**3.评标**

评标工作由招标人为该项目依法组织的、由三人及以上单数成员（视标的额大小按规定确定专家人数）组成的评标工作小组负责，参照以下评分标准，先资质审核，审核通过的单位进行技术标评定，技术标入围单位进行商务标评定。商务标采用多轮谈判组织实施，商务标评定后，由评标工作小组按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，依据本招标书列示的相关报价规则，按需确定中标候选人及中标项目，有权对未中标人不做任何解释。

自评标开始直至签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料、与评标有关的其他任何情况均需保密。

###### 4.评分标准

本次招标分为资质标、技术标、商务标，资质标符合要求、技术标入围单位，进行商务标评标，合理最低价（不含税）中标。包1、包2、包4按表1进行技术标评标，包3按表2进行技术标评标。最终e采通评分按包1、包2、包4占比50%，包3占比50%进行填写。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **技术标评标（表1）** | | | | | | |
| **序号** | **评审类别** | | **评审内容** | **评分标准** | | **最高得分** |
| 1 | 综合实力 （20分） | | 项目经验 | 1、有汽车制造业内相关项目经验的每个案例加1分（需提供相关合同等证明材料），最高7分； 2、投标人提供自2020年1月1日至2023年12月31日项目案例中，已实施最大的制造业物流服务项目规模，依次赋分1-3分。 | | 10 |
| 2 | 企业规模 | 财务报表中的现金流量表为准： 年度现金流入流出金额小于1000万得1分，1000万-4000万得3分，4000万-8000万得5分，8000万-10000万得7分，大于10000万得10分。 | | 10 |
| 4 | 项目资源配置 （20分） | | 人员 | 管理架构及项目人员配置合理，满足基本运营要求得3分；有人员规划及测算依据的加4分；有物流规划专业人才队伍的，自主加分1-3分。 | | 10 |
| 5 | 设备 | 满足基本运营要求的设备得2分；有自动化物流设备投入的，评标专家可自主加分1-3分。 | | 5 |
| 6 | 场地 | 能提供的场地满足招标范围业务需求的得2分；可在中标通知发布之日15天内确定满足条件的场地位置的加3分（需进行技术澄清）。 | | 5 |
| 3 | 项目管理 （需提供材料证明） （30分） | | 现场管理 | 保证现场按5S管理，有管理流程或文件要求，根据流程或文件覆盖度、详细度，自主赋分1-5分；现场目视化定制、区域标识牌等，自主赋分1-5分。 | | 10 |
| 7 | 作业流程设计 | 有运营范围内的作业流程文件、指导书或管理制度，如基本的仓储流程、配送流程、人员管理流程等得3分，根据流程制度的先进性、完善性、柔性、自动化程度等综合评审、排序，自主加分1-2分。 | | 10 |
| 8 | 安全及质量管理 | 1、有质量管理体系流程的得3分，没有的不得分； 2、有安全管理流程或规定的得2分，没有的不得分。 | | 5 |
| 9 | 紧急响应机制 | 有应急管理措施及方案的，自主赋分1-5分。 | | 5 |
| 10 | 项目方案 （30分） | | 方案设计 （专家自主赋分） | 当前业务调研及业务痛点分析。 | | 10 |
| 项目总体规划实施方案：业务改善点分析及提升措施。 | | 10 |
| 目标及预计取得效果、持续降本措施。 | | 10 |
| 备注：   1. 上表中所要求证书及合同业绩开标现场均需提供原件或盖章复印件，否则不作得分依据。 2. 通过初审者为有效投标。 3. 综合评价值相同的，依照综合实力、项目资源、项目管理、项目方案的优先次序，根据分项评价值进行排名。若上述排名皆相同的，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。 4. 评委打分不得超过得分界限。 5. 投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。合同签订前，招标方有权组织联合小组（财务、技术、设备、质量等）到中标候选人实地审核，如发现投标文件和资料有弄虚作假，招标方有权取消其中标候选人资格。 | | | | | | |
| **商务标评标** | | | | | | |
|  | | **标准** | | | **备注** | |
| 报价 | | 根据投标方报价，结合预算产量计算标的总额。多轮报价，各包次分别按三年标的总额从低到高排序，原则上由合理最低价（不含税）单位中标。 | | | 评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价。特殊情况下，如果价格过高或过低，专家组可要求投标人做出说明或提供相应证明材料，以判定投标价格的合理性,确定是否进入下一轮。 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术标评标（表2）** | | | |
| **评分分类** | **评分内容** | **分值** | **评分标准** |
| 企业情况 | 1．银行资信（4分） 2．财务状况（4分） 3．企业管理水平（4分） 4. 技术力量（4分） 5. 综合能力（4分） | 20分 | 1. 银行资信：征信报告、完税证明无异常项，得4分，每项异常扣1分（不良类每项扣2分）；最少0分。 2. 财务状况：   近3年净利润为正赋3分，近2年净利润为正赋2分，近1年净利润为正赋1分，此项不重复计分；  近3年资产总计持续增加赋1分，近3年净利润持续增加赋1分，近3年期末现金余额持续增加赋1分；  总计不超过4分。   1. 企业管理水平：   公司组织架构完整赋1分；  企业管理制度流程完善，提供5项以上赋2分，7项以上赋3分。   1. 技术力量：   有专业设计、研发团队赋2分；  有循环包装的设计专利赋2分。   1. 综合能力：   企业资产总计（按最近一年资产负债表数据）超过3000万元，每增加3000万元赋1分，最多2分；  拥有仓库面积超过10000㎡，赋1分，超过50000㎡，赋2分；  企业员工超过100人，赋1分，超过200人，赋2分；  总计不超过4分。 |
| 企业经历或业绩 | 业务经历或业绩（根据提供的合同）（20分） | 20分 | 1. 近3年有同类业务经历且年均业务额不低于1000万元，根据总业务额排序赋分16-20分； 2. 近3年有相似业务经历且年均业务额不低于1000万元，根据总业务额排序赋分10-15分； 3. 近3年有同类业务经历且年均业务额500-1000万元，赋10-15分，500万赋10分，500-600万赋11分，依次类推； 4. 近3年有同类业务经历且年均业务额小于500万元，每增加50万赋1分； 5. 近3年有相似业务经历且年均业务额小于1000万元，每增加100万赋1分。   注：同类项目指发动机循环包装，相似业务指其他产品循环包装；评标专家组可根据所服务企业情况酌情加分，原则上不超过5分。 |
| 服务承诺 | 1.人员配备（10分） 2.自有设备配置（10分） 3.紧急响应机制（10分） | 30分 | 1. 人员配备： 2. 有同类项目经验且中标后能立即配足人员并上岗的赋10分； 3. 有同类项目经验且中标后半个月内可交接、培训上岗的赋8分； 4. 有同类项目经验且中标后1个月内可交接、培训上岗的赋6分； 5. 有相似项目经验且中标后能立即配足人员并上岗的赋8分； 6. 有相似项目经验且中标后半个月内可交接、培训上岗的赋6分； 7. 有相似项目经验且中标后1个月内可交接、培训上岗的赋4分； 8. 其他情况酌情赋分1-4分；   以上7项按最高分计算一次。  注：同类项目指发动机循环包装，相似业务指其他产品循环包装；   1. 自有设备配置：拥有循环包装生产制造、维修维护设备赋1-4分，拥有满足业务需求的叉车赋1-3分，拥有满足业务需求的运输车辆赋1-3分。 2. 紧急响应：紧急响应组织架构完整赋2分，产量激增、恶劣天气、疫情、安全环保等情况下紧急响应机制、措施完整有效，每项赋2分，总分不超过10分。 |
| 服务质量 | 1.生产能力（10分） 2.服务时效承诺（10分） 3.服务质量（10分） | 30分 | 1. 生产能力：   招标时已满足现有循环包装数量要求的赋10分；  中标后1个月内能够满足1期循环包装投放量的赋8分；  中标后2个月内能够满足1期循环包装投放量的赋6分；  中标后3个月内能够满足1期循环包装投放量的赋4分；  其他情况酌情赋分1-4分。   1. 服务时效承诺：   承诺循环包装供应必须满足生产节拍，不得以任何理由影响杭发公司生产交付赋10分。   1. 服务质量： 2. 近3年业绩中，连续3年服务同一单位赋3分，近2年连续服务同一单位赋2分； 3. 拥有本业务匹配的作业指导书、业务管理流程、安全操作规程等的，每项赋1分，不超过3分； 4. 项目团队中高中学历及以上人员不低于30%赋2分，不低于20%赋1分； 5. 通过IATF16949、ISO9001、安全环保体系等认证的，每项赋1分，不超过2分；   总计不超过10分。 |
| 备注：   1. 上表中所要求证书及合同业绩开标现场均需提供原件或盖章复印件，否则不作得分依据。 2. 通过初审者为有效投标。 3. 综合评价值相同的，依照企业情况、企业经历或业绩、服务承诺、服务质量的优先次序，根据分项评价值进行排名。若上述排名皆相同的，则由全体评委成员无记名投票，得票高者排序在前。 4. 评委打分不得超过得分界限。   5、投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。合同签订前，招标方有权组织联合小组（财务、技术、设备、质量等）到中标候选人实地审核，如发现投标文件和资料有弄虚作假，招标方有权取消其中标候选人资格。 | | | |
| **商务标评标** | | | |
|  | **标准** | | **备注** |
| 报价 | 根据投标方报价，结合预算产量计算标的总额。多轮报价，最后按三年各项业务的标的总额从低到高排序，原则上由合理最低价（不含税）单位中标。 | | 评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价。特殊情况下，如果价格过高或过低，专家组可要求投标人做出说明或提供相应证明材料，以判定投标价格的合理性,确定是否进入下一轮。 |

**八、合同签订**

1. 根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也不对未中标人做任何解释。
2. 招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内（一般为接到《中标通知书》后3个工作日内）到招标单位对《中标人推荐表》进行签字确认并与相关单位签订合同（一般为接到《中标通知书》后10个工作日内，具体以招标人要求为准），如果中标人接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。
3. 中标人应当按照合同约定的履约责任，向招标人缴纳合同总额的5%作为履约保证金（最高200万），如中标人未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标人有权单方直接扣除其履约保证金。
4. 中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。
5. 在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标，因此造成的损失由中标人承担。
6. 合同以双方最终签署的版本为准。
7. 中标人须认可招标人由于招标人上级集团公司政策变化引起的随时终止合同的要求。
8. 中标人为委托业务购置财产保全保险的，保费由中标人承担，合同签署单位为唯一受益人，并在合同中约定。

## 九、废标及终止招标

1. 投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，包括但不限于因违约造成的直接经济损失、可得利益损失、诉讼费、律师费等实现债权的费用，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

⑴投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

⑵投标人在报价有效期内撤回投标；

⑶在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

⑷投标人以任何方式诋毁其他投标人；

⑸投标人串通投标；

⑹以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

⑺中标人不按规定签订合同；

⑻投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的；

⑼各投标单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的；

⑽法律、法规规定的其他情况；

2.出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

⑴出现影响采购公正的违法、违规行为的；

⑵因重大变故，采购任务取消的；

⑶符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；

⑷评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的；

⑸投标人承诺并同意因招标人公司政策变化引起的随时终止项目的情形，并自行承担由此带来的一切损失；

⑹招标人认为其他应终止招标的情形。

## 十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，因招标产生的相关的费用以及一切损失均由中标人承担。

## 十一、技术要求

见本招标文件“第三章技术协议书”，附后。

# 第二章 投标文件编制

## 一、投标文件签署

1. 法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（正本、副本及各附件）、开标一览表上签字并加盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。
2. 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或授权代表签字或加盖公章后才有效。

## 二、投标文件的密封和标记

1.投标人应将投标文件正及U盘电子版一同密封送达（在e采通中应标并资质通过后，需在投标界面按提示上传相应投标材料并报价），并在封面明显处注明以下内容：

⑴项目名称；

⑵投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话。

2.请投标人将投标资料（资质、技术、商务、开标一览表）分4个包封存，并注明资质/技术/商务/开标一览表、项目名称、投标人名称（加盖公章）,U盘中的材料也对应分开。

3.每一密封文件在封口处加盖投标人公章并注明“于2024年09月12日上午10时之前不准启封”字样。

4.如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标人对投标人提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标人有权予以拒绝，并退回投标人取消其投标资格。

## 三、投标文件格式要求

1．资质文件（独立封装在一个档案袋，正本一套，所有材料均需加盖公章，电子版需上传e采通并存入U盘）：

1.1 法人授权委托书（格式8）；

1.2 投标报名表（格式10）；

1.3 营业执照副本复印件；

1.4 证明投标人满足投标资料表中列出的业绩要求的文件：近三年(2021年1月1日至今)至少有1项类似项目业绩及合同复印件（加盖公章，须有客户联系方式及联系人以供招标人核实确认）。

1.5 近三年财务审计报告原件并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注；如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表；

1.6 企业最近半年完税证明、信用证明材料（征信报告）、年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；

1.7 国家企业信用信息公示系统中无与本投标业务有关的行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除的声明；

1.8 企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务）；

1.9 《投标保证金缴纳凭证》、《投标保证金退付表》（格式9）；

1.10 《投标人承诺》（格式5）

1.11 招标文件中要求的其它资格证明文件。

2 技术标（独立封装在一个档案袋，正本一套，所有材料均需加盖公章，电子版需上传e采通并存入U盘）：

2.1 技术规格偏离表（格式6）；

2.2 管理架构及项目人员配置，专业人才队伍；

2.3 基本运营设施；

2.4 场地及仓库库房等；

2.5 管理制度如基本的仓储流程、配送流程、人员管理流程等；

2.6 应急管理措施及方案；

2.7 项目总体规划实施方案，目标及预计取得效果，深度合作方案、提升计划、持续降本措施；

2.8 技术标书中严禁出现与投标报价有关的内容；

2.9 综合说明（格式7）；

2.10 PPT材料（技术标各单位需进行现场PPT述标，包括但不限于上述材料中涉及的内容）；

3.商务标（独立封装在一个档案袋，正本一套，所有材料均需加盖公章，电子版需上传e采通并存入U盘）：

3.1 投标书（格式1）；

3.2 投标货物分项报价表（格式4）；

3.3 商务条款偏离表（格式6）；

4．开标一览表（独立封装在一个档案袋，正本一套，所有材料均需加盖公章，报价需上传e采通）：

4.1开标一览表（格式3）；

5．所有投标文件需进行正规封装、胶装，不接受活页、散装等方式的投标文资料。所有投标文件均需提供电子版文件（自行设定密码）。

**格式 1**

项目名称： (XX项目)

#### 投标书

致（招标人名称） ：

根据贵方为（项目名称） 招标书，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

标书（正本 X 份和副本一式 X 份）

资质证明文件（1份）

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供的投标总价（不含税）为（注明币种和金额） ，即

（中文文字描述） 。

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，赔偿因此给招标人造成的损失，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务： 日期：投标人授权代表姓名、职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

**格式 2**

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

招标文件目录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 主要内容 | 索引 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

##### 投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.本表填写投标文件主要内容，以用于开标宣读。

2．“索引”一栏填写该主要内容对应于投标文件的“条款号/页号”。

**格式3**

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024.10-2027.09非托仓储及配件包装业务开标一览表（一包）** | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **工作内容** | **班次** | **结算说明** | **单位** | **每年业务量预估** | **报价（不含税）** | **基价（不含税）** | **报价（不含税）** | **税率** | **投标说明** |
| **1** | 非托配套件仓储物流 | 发动机非托管配套件仓储物流服务。  （含转运至杭发公司指定场地） | 单班 | 产品合同价格≥3000元 （产品合同价格为含税价） | 元 | 3300万元 | 按产品合同价格的  \_\_\_\_\_\_‰支付费用 | 1.67 |  |  | 场地、设施设备均由投标方负责；系统由招标方提供，需按招标方要求完成系统操作。 |
| **2** | 1000元≤产品合同价格<3000元（产品合同价格为含税价） | 元 | 40000万元 | 按产品合同价格的  \_\_\_\_\_\_‰支付费用 | 2.5 |  |  |
| **3** | 产品合同价格<1000元（产品合同价格为含税价） | 元 | 42000万元 | 按产品合同价格的\_\_\_\_\_\_\_‰支付费用 | 4.47 |  |  |
| **4** | 配件包装服务 | 供集团内、外销售配件和三包配件包装（含简易包装）；含铲运装车等相关作业；转运至指定交接点。 | 单班 | 按出库产品金额的费率结算（产品合同价格为含税价） | 元 | 6000万元 | 按产品合同单价的\_\_\_\_\_\_\_%支付费用 | 4.17 |  |  |
| 含税总标的额（三年合计） | | | | | | | | |  | | e采通中报价为4个包次该金额合计（附件中按包次、按年度上传单价、分项报价） |

**注：1、此表中的报价必须与相应的报价清单中的报价一致,不可新增或删除表格明细。**

**2、投标文件中的本表不体现报价，报价表应单独密封，以便唱标。**

**3、每年报价不得高于基价。**

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024.10-2027.09配送服务及废弃包装回收业务开标一览表（二包）** | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **工作内容** | **班次** | **结算方式** | **单位** | **每年预估业务量（台）** | **基价（元/台，不含税）** | **报价（元/台，不含税）** | **税率** | 投标说明 |
| **1** | 配送服务  （含非计划、备配件配送）  负责配送中心账务 | 发动机装配线点对点物流：  指定仓库到工位点对点配送，含卸车、拆包、分拣、排序、配送至工位。 | 单班 | 按照发动机入库数量结算 | 元/台 | 33800 | 83 |  |  | 投标方自备转运叉车、拖车、电瓶车等转运设备并负责维修及能耗；系统由招标方提供，需按招标方要求完成系统操作 |
| **2** | 发动机涂装线点对点物流：  指定仓库到工位点对点配送，含卸车、拆包、分拣、排序、配送至工位。 | 双班 | 按照发动机入库数量结算 | 元/台 | 33800 |  |  |
| **3** | 废弃包装回收 | 废弃包装转运至回收处。 | 双班 | 按照发动机入库数量结算 | 元/台 | 33800 | 7 |  |  | 投标方自备转运叉车、拖车、电瓶车等转运设备并负责维修及能耗 |
| 含税总标的额（三年合计） | | | | | | | |  | | e采通中报价为4个包次该金额合计（附件中按包次、按年度上传单价、分项报价） | |

**注：1、此表中的报价必须与相应的报价清单中的报价一致,不可新增或删除表格明细。**

**2、投标文件中的本表不体现报价，报价表应单独密封，以便唱标。**

**3、每年报价不得高于基价。**

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024.10-2027.09发动机循环包装业务开标一览表（三包）** | | | | | | | | | | |
| **序号** | **项目分类** | **主要业务内容** | **一期投放量** | **每年预估业务量** | **计价单位** | **结算说明** | **基价**  **（不含税）** | **报价 （不含税）** | **税率** | **报价说明** |
| 1 | 斯太尔系列发动机循环包装（普通型） | 1. 设计制作符合杭发公司发动机储存、运输以及质量防护需求的循环包装（含撑脚、固定螺栓、帆布罩等）； 2. 负责杭发公司内配送、主机厂处的回收整理、运输返空及厂外存储、维修维护、短驳运输等； 3. 满足预计业务量及单月最高产量8500台的循环包装的周转数量； 4. 提供发动机在运输过程中防风帆布罩（含帆布罩配送、包装）； 5. 提供循环包装在使用过程中的清理、维护以及配送包装服务，同时提供使用过程中所有易损件； | 150个 | 500台 | 元/台 | 按发动机循环包装领用数量结算 | 184.62 |  |  | 1、投标方自备叉车等转运设备并负责维修及能耗；  2、需配合双班作业； |
| 2 | 斯太尔系列发动机循环包装（A7/D12） | 150个 | 500台 | 208.16 |  |  |
| 3 | MC系列发动机循环包装  (含2种尺寸) | 4000个 | 30000台 | 287.00 |  |  |
|  | 含税总标的额（三年合计） | | | | | | |  | | e采通中报价为4个包次该金额合计（附件中按包次、按年度上传单价、分项报价） |

**注：1、此表中的报价必须与相应的报价明细表中的报价一致,不可新增或删除表格明细。**

**2、以上报价，包含卡车、济南商用车、济宁商用车、特种车等的循环包装费用。**

**3、因投标方原因导致的循环包装不足，需使用木托盘的，由投标方承担相应费用（招标方只按循环包装价格进行支付）。**

**4、投标文件中的本表不体现报价，报价表应单独密封，以便唱标。**

**5、每年报价不得高于基价。**

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2024.10-2027.09总成件管理及装车业务开标一览表（四包）** | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目分类 | 主要业务内容 | 每年预估业务量（台） | 计价  单位 | 结算说明 | 基价 （不含税） | 报价 （不含税） | 税率 | **报价说明** |
| 1 | 总成件管理 | 发动机铲运入库、仓储管理、改制铲运、拣货发交管理、返回发动机管理等  负责发动机打包（含木包装装箱）、翻箱等 | 33800 | 元/台 | 按发动机入库数量结算； | 19.60元/台 |  |  | 1．装卸铲运及总成件管理过程中的叉车等设备、工具及耗材由投标方负责并负责维修及能耗；  2．系统由招标方提供，需按招标方要求完成系统操作。 |
| 2 | 发动机装车 | 发动机装车 | 33800 | 元/台 | 按发动机发交数量结算； | 6.35元/台 |  |  |
|  | 含税总标的额（三年合计） | | | | | | |  | e采通中报价为4个包次该金额合计（附件中按包次、按年度上传单价、分项报价） |

**注：1、此表中的报价必须与相应的报价清单中的报价一致,不可新增或删除表格明细。**

**2、投标文件中的本表不体现报价，报价表应单独密封，以便唱标。**

**3、每年报价不得高于基价。**

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**格式4**

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 例：表1：\*\*包报价清单 | | |
| **项目** | **类别** | **数量** |
| 设备 | 运输车辆 |  |
| 叉车 |  |
| 牵引车 |  |
| … |  |
| 厂地租赁 | 仓库面积 |  |
| 露天面积 |  |
| … |  |
| 人员配置 | 管理人员 |  |
| 作业人员 |  |
| … |  |
| 增值服务 |  | |
| 注：该表可根据实际情况做适当调整或增加附件说明。 | | |
| 表2：\*\*包报价清单 | | |
| **项目** | **类别** | **金额** |
| 成本 | 设备折旧费（元/年） |  |
| 厂地租赁费（元/年） |  |
| 燃动能费用（元/年） |  |
| 人工费用（元/年） |  |
| 管理费用（元/年） |  |
| 利润 |  |
| … |  |
| 合计（不含税） |  |
| 注：该表计价应与附件《开标一览表》中报价相符。 | | |

**格式 5**

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

投标人承诺：

我公司承诺遵守贵公司由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失。

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**格式 6**

项目名称： (XX项目)

日期： 年 月 日

**相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | | 偏离内容 |
| 条款号 | 条款要求 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

##### 投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

##### **注：**为避免歧义，无偏离也应要提报该表，并注明“无”字。如无该表则即使在其它部分已反映，将也被视为“无偏离”。

**格式 7**

项目名称： (XX项目)日期： 年 月 日

#### 企业情况、从业经历、服务承诺一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况 | | | | | | | | | |
| 公司名称 |  | | | 成立时间 | |  | 注册资本 | 万元 | |
| 公司在册员工人数 | | | 人 | | 专业从事产品研发、生产的员工人数 | | | | 人 |
| 企业所通过的体系认证情况 | | | |  | | | | | |
| 公司现有主要研发、  实验、生产设备 | | |  | | | | | | |
| 从业经历 | | | | | | | | | |
| 正在或曾经从事过的项目名称 | | | | 项目起止时间 | | | 与投标人签订合同的单位名称 | | |
|  | | | |  | | |  | | |
|  | | | |  | | |  | | |
|  | | | |  | | |  | | |
|  | | | |  | | |  | | |
| 针对本招标项目的服务承诺 | | | | | | | | | |
| 可为该项目配备人员、相关设备情况 | | 设计人员（名） | |  | | | | | |
| 研发、实验设备（功能、型  号、数量） | |  | | | | | |
| 生产设备（功能、型号、数  量） | |  | | | | | |
| …… | |  | | | | | |
| …… | |  | | | | | |
| 其他 | | …… | |  | | | | | |
| …… | |  | | | | | |

##### 

##### 投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**注：**1.投标人为满足本招标项目之需，需实际配置的包含但不限于上述设备、人员及其他条目；

2.投标人可在上表内容基础上，酌情自行增加相关条目，以便更好的满足项目开展之需要。

**格式 8**

项目名称： (XX项目)日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致（招标人名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名）系（投标人名称） 的法定代表人，现授权委托（投标人名称） 的（授权委托代理人姓名）为我公司参加贵方组织的 XXXXXXXXX项目 的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：20XX 年X月X日至20XX 年X月X日

代理人无转委托权，特此委托。

代理人姓名： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人名称：（盖单位章）法定代表人：（签字）

###### 附法人及被授权人有效的身份证正反两面复印件并加盖公章

**格式 9**

项目名称： (XX项目)日期： 年 月 日

**投标保证金退付表**

|  |
| --- |
| 投标人单位名称： |
| 开户银行： |
| 户名： |
| 账号： |
| 纳税人识别号： |

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

**格式10**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | |
| 投标单位  （全称） |  | | |
| 所投包次 |  | | |
| 投标单位简介 |  | | |
| 项目负责人 |  | 联系电话 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 报名时间 | 年 月 日 | | |

项目名称： (XX项目)日期： 年 月

##### 公章： **投标报名表**

**注：**请投标单位认真填写并加盖公章，并于规定时间前回传。缺项及不按要求时间回复均视为自动放弃本次投标资格。

投标人名称（盖章）： 法定代表人或授权代表签字：

# 第三章 技术要求

**一 项目名称**

中国重汽集团杭州发动机有限公司物流仓储配送、循环包装、总成件管理及相关业务

**二 项目范围**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包次** | **项目名称** | **工作内容** | **班次** | **投标说明** |
| 一包 | 非托配套件仓储物流 | 发动机非托管配套件仓储物流服务。（含转运至杭发公司指定场地） | 单班 | 场地、设施设备均由投标方负责。系统由招标方提供。 |
| 配件包装服务 | 供集团内外销售配件和三包配件包装（含简易包装）；含铲运装车等相关作业；转运至指定交接点。 | 单班 | 投标方自备转运叉车、拖车、电瓶车、汽车等转运设备并负责维修及能耗。  系统由招标方提供。 |
| 二包 | 配送服务（含非计划、备配件配送）  负责配送中心账务 | 发动机装配线点对点物流：  指定仓库到工位点对点配送，含卸车、拆包、分拣、排序、配送至工位。  有3条生产线。 | 单班 | 1.投标方自备转运叉车，拖车，电瓶车等转运设备；设备维修及能耗由投标方负责。  2.系统由招标方提供。  3.新供方中标后，要优先接收原物流商人员。 |
| 发动机涂装线点对点物流：  指定仓库到工位点对点配送，含卸车、拆包、分拣、排序、配送至工位。  该线承接3条生产线机型混线生产。 | 双班 |
| 废弃包装转运至回收处。 | 双班 |
| 三包 | 斯太尔系列发动机循环包装（普通型） | 1.设计制作符合杭发公司发动机储存、运输以及质量防护需求的循环包装（含撑脚、固定螺栓等）；  2.负责杭发公司内配送、主机厂处的回收整理、运输返空及厂外存储、维修维护、短驳运输等；  3.满足预计业务量及单月最高产量8500台的循环包装的周转数量；  4.提供发动机在运输过程中防风帆布罩（含帆布罩配送、包装）；  5.提供循环包装在使用过程中的清理、维护以及配送包装服务，同时提供使用过程中所有易损件。 | 双班 | 1.投标方自备转运叉车等转运设备并负责维修及能耗，自备存储及维修场地；  2.新供方中标后，如需接收原供方杭发专用的循环包装，价格由三方共同确认；  3.循环包装整理返空地点包含卡车、济南商用车、济宁商用车、特种车等主机厂。  4.因投标方原因导致的循环包装不足，需使用木托盘的，由投标方承担相应费用（招标方只按循环包装价格进行支付）。 |
| 斯太尔系列发动机循环包装（A7/D12） |
| MC系列发动机循环包装  (含2种尺寸) |
| 四包 | 总成件管理 | 发动机铲运入库、仓储管理、改制铲运、拣货发交管理、领用出库、返回发动机管理等。  负责发动机打包（含木包装装箱）、翻箱等。 | 双班 | 1.装卸铲运及总成件管理过程中的叉车等设备、工具并负责能耗及维修。  2.系统由招标方提供。  3.新供方中标后，要优先接收原物流商人员。 |
| 发动机装车 | 发动机装车。 | 单班 |

**三、运行管理要求**

1、标准化要求

投标人应针对收货、转运、暂储、分拣、配送、发运等物流操作环节建立流程文件，并将其用于指导员工的日常操作。相关流程文件包括但不限于以下内容：

数据管理文件

涉及岗位的标准作业指导书（SOP）

批次管理文件

MAX/MIN管理文件

物料出入库管理文件（FIFO不完全适用）

工程变更（断点）管理文件

预警流程文件

盘点流程文件

损坏零件/废料/可疑物料管理文件

呆滞物料管理文件

包装器具管理文件

目视化管理文件

2、生产计划、发交计划

2.1 招标人将通过线上线下多种途径给出生产计划、出入库、配送计划/发交计划，投标人需根据计划合理安排和调配人员。如存在疑问，及时与招标人进行沟通和协调。

2.2 投标人须按要求及时接收招标人发出的入库、出库、配送计划/发交计划，并及时、正确地使用这些计划指导实施日常操作。对存在的疑问，要及时与招标人相关人员进行沟通和协调。这些计划包括出入库计划、改制计划、销售计划、移库计划、领用计划、退库计划等等。

2.3 遇招标人配送计划/发交计划调整时，投标人需要配合同步执行并建立相应预案。

2.4 遇节假日、紧急发交、疫情等异常，投标方需合理安排和调配人员保障业务的有序开展。

2.5新机型通过验证后，要求20天内提供足量的循环包装。

3、翻包及转运

3.1 翻包操作应符合以下要求：①正确的包装；②正确的内衬；③正确的物料标签；④翻包的包装应保持良好清洁度；⑤标准的包装数量。

3.2 投标人在开箱后应核对发动机订货号/零件图号，并对其外表进行目视化检查，杜绝短缺和明显的损坏及污垢，确保再包装数量准确。

3.3 翻包装过程中注意轻拿轻放，保护整机/零件质量。在翻包装过程中发现质量疑义应立即隔离，由质量人员到场解决。

3.4 翻包装完成后的整机/配套件应及时转移至待发区，避免与原包装物料混放。

3.5 翻包作业应严格遵守作业标准，满足招标人对批次管理的要求。

4、拣货、排序及出库。

4.1 投标人依据招标人提供的要货计划，进行资源配置，确保所需的包装、器具、铲运设备和人员满足工厂生产需求。

4.2招标人有权在服务过程中，根据业务需要调整要货计划，投标人须无条件进行相应的资源配置调整，以满足最新的生产需求。

4.3 投标人人员应在规定的时间内完成拣货、排序、铲运、出库等操作。

4.4 建立备料及排序的“自检”和“互检”机制，消除人为因素造成的备料和排序错误。

5、配送管理

5.1 投标人应根据生产计划、改制计划、领用计划等，合理配备运输资源，如：铲运设备及司机，保障全部配送计划的达成。

5.2 投标人应按照招标人要求的交付时间（以拉动单、排序单为准），及时、准确地将循环包装/物料配送至车间PC区，完成单据交接。

5.3 对于短缺和紧急的循环包装/物料，投标人应优先安排车辆和人员进行配送。

5.4 投标人应安排人员负责跟踪并记录拉动单据的完成情况，定期对配送及时率和准确率进行统计，分析异常原因并提出改进措施。

6、特殊物料管理

6.1 对于不合格或特殊状态要求的循环包装/物料，投标人应建立专门的管理文件，做好出入库记录，避免误发错发。

6.2质量异常的循环包装/物料应及时隔离，如对发动机可能产生质量或安全的影响应及时上报招标人，严禁使用可能影响产品质量、产品安全的循环包装/物料。

7、财务管理

7.1 投标人应根据其内部管理并结合招标人的相关要求建立完整的账务管理体系。账务处理方法需满足招标人的账务要求，以便招标人的相关账务控制，如出现偏离，以招标人要求为准。

7.2 投标人各环节单据必须执行日清管理，账务准确率必须100%。

7.3 投标人各环节的相关凭证，需有单独凭证联提供给招标人物流主管部门和财务部门。

7.4 物料接收、出库单据作为物权交接凭证，在投标人同招标人交接双方确认后，投标人应及时进行账务处理。入库单、出库单投标人必须保留三年以上，以备招标人后期进行对账、核查。

8、紧急情况处理

8.1 投标人应对运营过程中出现的异常情况有预警&报警措施，及时通知招标人及供应商。

8.2 建立紧急配送方案，紧急铲运方案，具备紧急情况下作业人员及铲运车辆。

8.3 有物料报警机制及库存补充预案，有专人负责对报警物料进行处理，物料异常报警包括但限于：库存MIN/MAX报警、批量质量问题报警。

9、运作报告与日常响应

9.1 投标人有义务每周向招标人提供运作报告，报告内容必须涉及以下的信息：投标人每日运作情况、投标人人员变动情况、每日安全、质量等等。在实际情况下，招标人如有其他的信息要求，投标人必须无条件配合。

9.2 除每周运作报告外，投标人还应第一时间汇报其他对招标人造成风险的运作问题，积极与招标人协调解决，并随时跟踪和更新结果。

**四、场地和设备管理要求**

1、场地管理要求

1.1 场地

杭发公司内提供不超过2天用量的循环包装存放场地，配送作业提供1天用量的物料存放场地。投标人需配合做好作业区域划分，实现仓储、拣货、作业区域划分合理；并按布局图定置定位，管理有序，目视化管理完善，现场满足5S管理要求。

投标人仓储面积应满足招标人及招标人供方公司产品件的仓储/暂存能力，作业区域划分合理，并按布局图定置定位（附平面示意图），管理有序，目视化管理完善，现场满足5S管理要求。仓储场地内需配置无线网络，实现仓库内无线网络全覆盖，满足PDA扫码收货入库、配送出库、盘点、抽检等作业流程。

1.2场地设施设备管理：

（1）投标人日常使用中，需小心使用，保证库房、地面、门窗、防撞柱、消防设施齐全、完好。

（2）对于招标人提供的水源、电源、照明设施、电话和有线网络接口等库房设施需按要求操作，遇到异常，及时上报招标人进行修理。

1.3投标人需按招标人要求做好消防安全管理及定置定位等目视化标识。

2、信息系统要求

2.1招标人提供IMES/SAP系统进行仓储管理、出入库管理，下达出入库计划、发交计划（招标人若系统切换或因其他不可抗力无法继续提供信息系统，投标人须无条件配合）。

2.2投标人应设置人员负责系统数据维护工作，所有数据变更都要有变更记录，便于后期追溯。

2.3系统中的主数据（发动机标准价、订货号工厂等）由招标人负责维护。如投标人在运营过程中发现主数据异常，有义务第一时间通知招标人核实更改。

3、运营设备及工具耗材要求

3.1投标人提供装卸铲运设备：满足循环托盘铲运、出入库及装卸车的需求。

3.2投标人定期对设备进行维修维护保养，并可提供相关记录。

3.3投标人根据招标人业务运作需要自行购置适量、合格的通讯工具、办公器材及耗材、辅助工具和材料等。

3.4招标人有权对投标人的设备性能、投入数量进行审核，当设备无法满足招标人运营需求时，招标人有权要求投标人更换合格设备或追加设备投入。

3.5投标人需建立设备点检制度，定期对设备进行检修和保养，及时处理点检发现的问题，以确保设备保持良好的使用性能。

3.6设备使用过程中而引起的故障及机械电气损坏，均由投标人维修和置换。

**五、人员管理要求**

1、人员测算

人员配置组织架构设置满足作业需求，须有驻场管理人员进行业务对接和人员管理。

2、组织机构

2.1 投标人项目经理责任人必须具备五年以上团队带领经验，三年以上运营管理及规划经验。投标人项目经理责任人的任用，必须通过招标人对其资质和能力的评审。

2.2 投标人运营组织架构的设置须以招标人的业务设定为基础，与招标人系统的业务框架和运营流程保持一致。

2.3 投标人必须建立合理的薪酬体系及员工激励机制，控制人员流失率，避免对招标人的生产运营造成不良影响。

2.4 各级人员应具备“一岗多能”，在组织机构设置和人员配备上投标人应充分体现这一要求。

2.5 在某些特殊岗位投标人人员必须达到相关岗位要求并且具备相关的操作资格证。

3、人员管理

3.1 投标人专职岗位人员如发生变更，需要在变更前2个工作日内向招标人物流部门备案并获得招标人同意后方可进行人员的变更。

3.2 投标人根据招标人业务定期组织人员培训，保存培训记录，培训费用由投标人自行承担。培训类型包括操作技能及标准化作业培训、安全和消防培训、新业务流程培训等。

3.3 三方物流在物流仓库配置摄像头和考勤系统，强化物流现场监控和人员考勤等日常管理。

**六、考核**

1、基础管理项目检查考核办法

1.1影响生产及发交

因投标人原因造成配送、发交不及时，致使招标人及招标人客户单位生产停线或发交计划未按时完成，执行杭发公司考核细则。

1.2配送差异

如投标人人员虚签单据，一经查实，执行杭发公司考核细则。

1.3账卡物不一致

检查中发现投标人产品账卡物不一致，执行杭发公司考核细则。

1.4安全

仓储管理及作业过程中的安全不符合招标人要求，处以1000元/项考核，其中隐患严重，安全风险较大的处以10000元/项；对于安全隐患严重或不符合项重复出现的，处理措施包含但不限于提升经济考核力度、停转相关费用、调整产品结构等。

1.5出厂违规

a）对于违规携带产品件出厂行为，视情况给予责任单位500至5000元经济考核，情况严重的按照违规携带物品总价值的10-20倍对责任单位进行经济考核。

b）对于违规携带废旧物资类（纸包装、塑料包装、木头等）出厂行为，招标人视情况给予责任单位500至2000元经济考核；

c）视违规严重程度，可采取限期取消涉事车辆入厂资格，将涉事人列入招标人入厂人员黑名单，禁止从事与招标人相关的物流业务等措施。

1.6除严重不合格项外，检查中发现一般不合格项，视情况考核投标人50至500元；一般不合格项包括：

a）投标人工作流程中的相关项

b）投标人产品质量控制中相关项

c）投标人内部管理制度的相关项

d）投标人拣货、铲运的相关项

e）投标人入库、出库流程的相关项

1.7投标人公司被检查出的不合格项，未制订纠正措施或未按期关闭的，经检查落实，每发生一次加扣500元；经加倍考核后仍未制订纠正措施或继续未按期关闭的，每拖延一个工作日再加罚责任公司100元。

第三方物流服务商管理规定（18条）

**一、物流商资质**

1.作为中国重汽及/或中国重汽下属关联单位（以下称：中国重汽）的物流业务服务商，必须具有独立法人资格和国家综合服务型物流企业认证资质；

2.有3年以上汽车行业物流服务经验，有经验丰富的从事物流业务的员工团队，有为客户提供一体化物流服务的硬件资源和运营能力。

**二、物流商进入**

3.所有物流商进入均须经过中国重汽招标程序，进入物流服务商目录，中标物流商在合同签订时须缴纳标的额5%（最高200万）的履约保证金；

4.物流商在合同签订后，按照合同时间节点，投入相应的设施设备（仓库、车辆、工位器具等），并组织人员培训（为保障业务平稳有序开展，要优先接收原物流商人员）。物流商投入的设施设备，招标会须由中国重汽确认是否参加，培训结果须中国重汽审核确认通过，确保提供满足节拍产能需求的专业物流服务。

**三、物流商管理**

5.物流商在提供物流服务时，要无条件接受中国重汽的日常管理和制度流程，实施等级管理：每年6月份开展一次物流商服务能力评价和竞争性谈判，按照评价等级，接受相应的奖励与考核，调增或调减物流业务量，并适用物流商末位淘汰机制。物流商服务合同签订周期统一为当年7月1日至次年6月30日；

6.物流商在提供服务过程中对所配送的产品负有保管义务，因物流商原因造成的产品损坏、丢失，物流商承担全部赔偿责任。物流商须按月度对托管和非托管物资进行盘点对账，按照中国重汽相关管理制度进行差异处置，差异处置由物流商与供应商进行协商，协商不一致时，由中国重汽进行调解；

7.物流商须遵守100%满足生产需求这一红线指标，因物流商原因造成生产线停线的，按照中国重汽物流商管理细则进行考核，严肃追责，由物流商承担因此带来的所有损失；

8.物流商须无条件配合中国重汽的物流管理提升和优化工作。对于提升过程中新增物流业务（如分拣、排序等作业）产生的用工增加、费用增加等问题，由中国重汽相关部门与物流商商谈，进行相应的价格调整；

9.物流商须每年自主开展2次以上流程化优和管理创新工作，对于物流商提出的管理创新项目，需要中国重汽配合推动的，由中国重汽物流管理部门确认合理的，由双方共同推进，对于创新项目为中国重汽或供应商创造的、可测量的经济效益，按照50%比例返还物流商；

10.物流商对提供服务过程中知悉的中国重汽的商业秘密（包括但不限于物流信息、生产信息、财务信息等），负有保密责任，不得向任何第三方披露，否则中国重汽有权追究物流商的违约责任，物流商就中国重汽因此造成的损失承担赔偿责任。

**四、物流商退出**

11.对于恶意中标、不能提供标书约定服务能力、不能满足中国重汽业务需要、年度能力评价不合格的物流商，由中国重汽物流专家评审委员会进行评审，情况属实的，处理完毕债权债务后，该物流商立即退出物流服务商目录，并列入中国重汽物流商黑名单，禁止参加后续中国重汽集团范围内的所有物流业务招标；

12.在中标后的运营过程中，因物流商投入设施设备不足，不能满足业务需求的，由物流商自行拆除设备，终止合同，一切损失由物流商承担。经中国重汽同意后，物流商可以新增、更换设施设备，直至满足业务需求，一切损失由物流商承担；

13.物流商因自身经营原因主动提出退出的，需提前6个月提出退出申请，物流商在服务期间所投入的物流设施（如仓库、分装线等），按照折旧年限净值的90%进行返还；提前3个月提出退出申请的，物流商在服务期间所投入的物流设施，按照折旧年限净值的80%进行返还；提出申请时间不足3个月的，物流商在服务期间所投入的物流设施净值不予返还并扣除履约保证金；

14.因物流商管理水平不足、服务评价连续2年较差的，中国重汽有权随时终止合同，经中国重汽物流专家评审委员会审核后，根据日常服务水平和等级评价，对物流商在服务期间所投入的物流设施按照折旧年限净值的10%-60%进行返还；

15.经中国重汽物流专家评审委员会评审后，同意物流商退出的，由中国重汽立即组织新物流商的招标和引入。在招标期间和业务交接期间（交接期为3个月），原物流商须本着友好协商原则，无条件配合业务交接工作，确保业务正常运转。对于交接期间出现影响生产的情况，交接期第1个月由原物流商承担70%责任，新物流商承担30%责任；交接期第2个月，由原物流商承担50%责任，新物流商承担50%责任；交接期第3个月，由原物流商承担30%责任，新物流商承担70%责任；

16.新物流商须无条件承接原物流商在中国重汽厂区内建设的、能够满足业务需求的固定类设施设备（如仓库等）；对于因时间变迁等原因不能满足业务需求的固定类设施设备，由原物流商负责拆除；对于叉车、车辆、器具等非固定类设备，按照设备折旧年限核算设备净值，由双方协商承接，新物流商在同等条件下有优先购买权；

17.对物流商提供物流服务产生的物流费，按照财务结算制度进行挂账结算；在物流商切换期间，因双方业务交接产生的物流费，由双方协商解决；双方协商不一致时，由中国重汽物流管理部门进行仲裁，直至双方交接完毕，结清物流费；

18.对新老物流商顺利完成交接、业务正常开展的，经中国重汽物流专家评审委员会审核同意后，由中国重汽物流管理部门组织签订物流合同终止协议，确认供应商与物流商资产账务一致无异议，或物流合同到期后不再续签，一次性100%无息返还保证金；对于在交接过程中出现影响生产的情况，由中国重汽物流管理部门提出证据判定物流商责任，损失从保证金中扣除，扣除后的保证金一次性无息100%返还物流商；对于在交接过程中，出现物流商与供应商物资对账差异的情况，先由双方协商，协调不一致的，由中国重汽物流管理部门进行调解；根据仲裁结果由中国重汽、供应商、原物流商、新物流商签订相关协议。

附表：中国重汽物流商投入资产折旧年限表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资产类别** | **主要内容** | **折旧年限** | **备注** |
| **1** | **仓储类** | **仓库、多层货架、高层立体库** | **10年** |  |
| **2** | **运输类** | **运输车辆、电动牵引车、AGV** | **8年** |  |
| **3** | **器具类** | **专用器具、金属料箱** | **5年** |  |