****

**济南专用车公司会议大屏采购项目**

招 标 文 件

**招标编号：**CGZX2024100095

**招标人：中国重汽集团济南专用车有限公司**

2024年 10月

**目 录**

[济南专用车公司会议大屏采购项目 1](#_Toc27411)

[目 录 1](#_Toc23205)

[第一章 招标公告 3](#_Toc16444)

[第二章 投标人须知 9](#_Toc18883)

[投标人须知前附表 9](#_Toc14523)

[一、说明 12](#_Toc23005)

[1 招标人 12](#_Toc14918)

[2 代理机构 12](#_Toc25547)

[3 招标投标人、中标人 12](#_Toc1130)

[4 合格投标人 12](#_Toc4788)

[5 对中标单位服务团队要求 12](#_Toc85)

[6 投标费用 12](#_Toc29475)

[7 招标文件费用（标书费） 12](#_Toc6165)

[二、招标文件 12](#_Toc24539)

[8 招标文件组成 12](#_Toc6309)

[9 招标文件答疑 13](#_Toc25126)

[10 招标文件修改和澄清 13](#_Toc32121)

[三、投标文件编制 13](#_Toc2478)

[12投标保证金 14](#_Toc14707)

[13投标有效期 14](#_Toc8235)

[14语言 15](#_Toc28765)

[15投标说明 15](#_Toc32614)

[16投标文件密封及标记 15](#_Toc28001)

[四、投标文件递交 15](#_Toc17500)

[17投标文件递交时间和地点 15](#_Toc17943)

[18投标文件签收 16](#_Toc12432)

[19投标文件修改与撤回 16](#_Toc22299)

[五、开标与评标 16](#_Toc21190)

[20开标及评标 16](#_Toc28241)

[21评标委员会 17](#_Toc6846)

[22评标原则 17](#_Toc22587)

[六、授予合同 17](#_Toc22444)

[23定标 17](#_Toc28941)

[24招标人有接受和拒绝任何一个或所有投标的权利 17](#_Toc24444)

[25中标通知 18](#_Toc8042)

[26签订合同 18](#_Toc19745)

[七、废标及终止招标 18](#_Toc3559)

[27废标 18](#_Toc30341)

[28终止招标 19](#_Toc25032)

[八、解释权 19](#_Toc32470)

[九、中标人瑕疵滞后发现的处理原则 19](#_Toc24730)

[第三章 评分方法及标准 21](#_Toc20535)

[第四章 服务标准及要求 22](#_Toc17295)

[附件一 25](#_Toc24624)

[投标函 25](#_Toc11974)

[附件二 26](#_Toc31813)

[法定代表人授权书 26](#_Toc13299)

[附件三 27](#_Toc2205)

[附件四 28](#_Toc17137)

[唱标单 28](#_Toc10412)

[附件五 29](#_Toc16460)

[企业基本情况介绍 29](#_Toc18985)

[附件六 30](#_Toc30923)

[投标保证金 30](#_Toc3304)

[附件七 31](#_Toc8822)

[商务、技术偏离表 31](#_Toc5708)

# 招标公告

**项目编号：CGZX2024100095**

**1.招标条件**

济南专用车公司会议大屏采购项目以公开招标的方式组织招标。本项目招标人是中国重汽集团济南专用车有限公司，建设资金来自 企业自筹 ，出资比例为 100% 。该项目现已具备招标条件，欢迎具备条件的潜在投标人参加投标。

**2.项目概况与招标范围**

* 1. 项目名称：济南专用车公司会议大屏采购项目
  2. 项目地点及项目概况：

建设地点：山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号

建 设 方：中国重汽集团济南专用车有限公司

* 1. 资金来源：企业自筹，已落实；
  2. 工期要求：详见招标文件；
  3. 招标范围：
  4. Led屏品牌要求：艾比森（Absen）、洲明（Unilumin）、雷曼光电、京东方、海康威视、强力巨彩等一线品牌。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 规格/型号 | 数量 | 单位 | 交货方式 | 交货地点 |
| Led屏 | 室内P1.86全彩；显示尺寸4.16m\*2.08m=8.65m2，整屏分辨率2080点×1040点  2 像素芯片 国内一线品牌  3 像素组成 1红、1绿、1蓝  4 像素密度28900点/m2  6 模组分辨率172点×86点  7 最佳视距 ≥1.86m  8 可视角度 水平140º/垂直140º  9 白平衡亮度 ≥800cd/m2  10 亮度调节 256级无灰度损失，可以人工、程序、自动三种选择  11 颜色处理位数 ≥16bit  12 信号输入颜色位数 ≥10bit  13 灰度等级 红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各16bit  14 校正曲线 可选择的γ校正曲线，也可用户自行调整，  同时支持环境动态自适应模式  15 显示颜色 超强颜色再现能力，16777216色  16 驱动方式 恒流驱动、1/52扫描  17 换帧频率 60Hz  18 刷新帧频 ≥3840Hz | 8.65m² | 1套 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |
| 框架结构 | 显示屏专用结构+不锈钢包边 | 1 | 套 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |
| 10kw配电箱 | 1.控制方式：遥控+时控+远程+中控四位一体  2.手动状态：一键启停，分步上电、断电  3.时控状态：电脑远程设置  4.远程状态：远程电脑控制，远程中控控制  5.通讯接口：串口+网口（MODBUS-RTU+TCP）  6.显示状态：运行状态、温度等时时电脑显示  7.保护内容：  1)温度自动检测，高温断电 （保护 1）  2)烟雾状态自动检测，防止火灾  3)零线温度自动检测，防止火灾 （保护 3）选  4) 短路保护 （保护 4）  5) 防雷保护  8.将现有LED条幅的电源接入到本配电柜，实现远程控制 | 1 | 套 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |
| 无线传屏器 | 无线一拖一传屏器 | 1 | 套 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |
| 视频控制器 | 支持 1 路 DVI 输入和 3 路 HDMI1 4 输入  支持最大带载 520 万像素点，最宽可达 8192 点，或最高可达 4096 点  支持单路最大输入分辨率 1920×1200@60H ，支持分辨率任意设置  支持8 路网口输出，支持单机或双机冗余备份  支持视频源任意切换、任意裁剪、任意缩放  支持三画面显示，窗口位置、大小可自由调节  支持 HD P1 4 协议的高带宽数字内容保护 术  双 U B2 0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联  支持 R 232 串口协议控制支持亮度、色温调节，支持对比度、色调、饱和度调节  支持低亮高灰，能 效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示  支持 全系列接收 、多功能 、光纤收发器 | 1 | 套 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |
| 接收卡 | 单卡支持16组 RGB 信号并行输出  单卡最大带载 512\*384像素点  支持色度、亮度一体化逐点校正  支持低亮高灰以及色温调节  支持修缝技术  支持任意抽行抽列抽点  快速升级和快速发送校正系数  支持网线检测  支持1~1/64 扫之间的任意扫描类型，支持 595 等串行译码扫描  支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现异形屏、球形屏等创意显示屏  支持DC 3.3V~6V超宽工作电压 | 26 | 张 | 交钥匙 | 山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号中国重汽集团济南专用车有限公司厂区内 |

本次投标项目投标报价包括：全部（全新）产品价、安装辅件辅材价、备品备件价、专用工具价、运杂费（包括现场卸车费）、设计、制造、安装、调试、验收、培训、技术及售后服务费、技术资料费等所有费用的总和。



效果图（参考）

**3．投标人资格要求**

* 1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力，注册资金不少于100万人民币；公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）；公司住所在济南市周边有与其开展工作相适应的固定工作场所和设施设备，具有必要的技术支撑条件，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力；营业执照经营范围包涵盖本次招标相关服务内容。
  2. 业绩要求：近三年承揽过至少3项10万元以上的类似项目，报名时需提供合同原件的扫描件。
  3. 信誉要求：公司信誉良好，无与项目有关的行政处罚及失信记录等信息，在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规情况，无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。
  4. 对代理商和联合体投标的要求：本项目接受代理商，不接受联合体投标。
  5. 法律法规对合格投标人的其他要求、规定。

**4．报名及招标文件的获取**

4.1凡有意参加投标者，请于2024年10月29日至2024年10月31下午18:00（北京时间，下同），将**以下资料盖章的扫描件**发送至邮箱yinqiujia@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（联系人：尹秋佳；联系方式：18396868638）

1. 营业执照；
2. 符合业绩要求的类似业绩的合同原件扫描件，要求至少提供3份（同时填写附件三）；
3. 近三年财务状况报告；
4. 信用中国的信息截图（加盖公章）；
5. 公司简单介绍（包括但不限于公司规模和实力、办公地点、济南有无办事机构、企业荣誉及认证等，尽量简洁），附公司内部办公环境照片，填写公司专业人员情况统计表（若有，请填写附件五）；
6. 唯一的法人授权委托书（附件二）；
7. 联系人、联系方式、电子邮箱；
8. 投标保证金截图（加盖公章）；

**以上报名资料均要加盖公章。**

**注意：**

请将以上文件原件扫描汇总形成1个PDF格式文件，发送至上述指定邮箱，设置邮件名称为“公司名称+项目名称”，若上述资料不全或扫描件不清晰无法辨认的则会影响报名成功。

**注：以此报名提交成功为准。**

本项目实行资格预审，报名成功不代表资格审查通过、入围投标名单，发放招标文件前，招标人进行资格审核验证，对报名单位从公司规模实力、业绩、财务状况等多个方面按所提供的报名材料进行考察，根据审查考察结果以合格制或有限数量制确定投标入围名单。开标时，对投标人资格进行再次核验（资格后审）。

4.2招标文件工本费：无。

4.3投标保证金金额、形式和递交：详见招标文件。

4.4中标服务费：无。

**5．投标文件的递交**

5.1 投标文件递交的截止时间，2024年11月1日上午9点30分（同开标时间详见招标文件）。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**6．招标公告发布媒介**

**本公告在采购与招标网、中国重型汽车集团有限公司网站上发布。**

**7****．联系方式**

招 标 人：中国重汽集团济南专用车有限公司

地 址：山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号

联 系 人：尹秋佳

联系方式：18396868638

电子邮件：yinqiujia@sinotruk.com

# 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1 | 项目综合说明 | 1.1项目名称：济南专用车公司会议大屏采购项目  **1.2项目编号：**CGZX2024100095  1.3招标人：中国重汽集团济南专用车有限公司  **1.4项目概况：**详见第一章招标公告。  1.5资金来源：企业自筹，已落实。 |
| 2 | 招标范围 | 详见招标公告。 |
| 3 | 计划服务期 | 自接到中标通知之日起，30日完成设备的供货安装。 |
| 4 | 付款方式 | **半年期商业汇票**  济南专用车公司会议大屏采购项目：乙方完成设备安装试用后，经甲方验收后，甲方支付合同总价的90%，质保期结束后付合同总价的10%。 |
| 5 | 投标人资格条件 | 详见招标公告 |
| 6 | 投标有效期 | 90日历天 |
| 7 | 踏勘现场 | 本项目不统一组织踏勘现场，投标人可自行选择。如因对现场情况了解、考虑不周造成的投标风险和一切后果由投标人自行承担，如若踏勘现场，请至少提前1天联系招标人进行入场报备。 |
| 8 | 投标疑问提交 | 提交疑问截止时间：2024年10月31日17:00时前；  提交疑问方式：以word文件格式发邮件至yinqiujia@sinotruk.com，并电话联系工作人员查收（招标负责人：尹秋佳 18396868638；）。**邮件名格式为：XXX公司（五个字以内公司简称）XX项目答疑文件，同时备注联系人及联系方式。**  注：招标文件商务部分为实质性条款，不响应视为无效投标。如果投标人对招标文件有疑问，请各投标人在本答疑环节提出。 |
| 9 | 投标文件份数及密封 | 投标人需递交纸质版及电子版投标文件。  纸质版投标文件份数：共三个包封   1. 资格审查文件：1份；   （2）技术商务标书：正本1份，副本五份；  （3）唱标单（附件四）：一式2份；  每册文件采用胶装方式装订，应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。正副本均需加盖公章。同时将以上文件电子版打包U盘现场提交。  应在封面明显处注明以下内容：  （1）项目编号、项目名称、技术商务标书，加盖公章；  （2）每一密封件在封口处注明“于 年 月 日 时 分之前不准启封”字样。 |
| 10 | 投标保证金 | 10.1投标保证金的形式：电汇或网银从投标人基本帐户转出  10.2投标保证金的金额：5000元  10.3**投标保证金提交截止期限：2024年10月31日17:00前**  10.4投标保证金提交到：  开户名称：中国重汽集团济南专用车有限公司  开户银行：中国银行章丘支行  银行帐号：227305574495  开户行行号：104451040689  **保证金未按上述规定缴纳的，视为自动放弃投标资格。**  10.5供应商应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的保证金不能按时到帐的责任由供应商自行承担。  10.6按照招投标法保证金返还相关条款约定，结合我公司财务管理流程等综合因素，保证金退款流程申请成功退款到账时间为：未中标单位自定标之日起最长约60天，中标单位自合同签订之日起约60天，退款方式为无息退款，原路径返还。  请各投标单位知悉且视为认同此条款。 |
| 11 | 投标文件递交 | **投标文件递交截止时间：2024年11月1日9:00（北京时间）**。  **纸质版**投标文件递交地点：山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号。 |
| 12 | 开标 | **开标时间：**投标文件递交截止时间。  **开标地点：**同投标文件递交地点，开标时投标人需到现场递交纸质版投标文件。  开标资格审查资料：  资格审查文件，每页均加盖公章，文件统一名称为“公司简称+XX项目资格审查文件”：  **注：资格审查未通过，不会进入商务开标，如若不能线下到指定地点开标，需提前联系招标人，并在投标文件递交截止时间前，将投标文件资料邮寄至开标地点，邮寄前请告知招标人，请自行掌握时间安排，避免超期。** |
| 13 | 投标说明 | 13.1本次投标所涉及到的金额（价格）均应以人民币表示，且包含税金。  13.2本次投标，除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。  13.3本次投标，各投标人必须对招标文件中的各项条款予以响应，若有偏离，请提前与招标人沟通，否则评标委员会有权做出对偏离的投标人不利的评审，包括取消投标人的投标资格。 |
| 14 | 评审办法 | 入围后合理最低价中标法。 |
| 15 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，仅按照招标文件评分办法排序 |
| 16 | 联系方式 | 地 址：山东省济南市章丘区枣园街道潘王路17668号  联 系 人：尹秋佳  电 话：18396868638  电子邮件：yinqiujia@sinotruk.com |
| 17 | 其他注意事项 | 线下开标，参会授权代表必须携带身份证，如有变更授权委托人的（与报名时不一致的），需携带变更后的法人授权委托书。 |

## 一、说明

1. **招标人**

详见招标公告。

1. **代理机构**

无

1. **招标投标人、中标人**

3.1 投标人系指购买本项目招标文件并向招标人提交投标文件的法人单位。

3.2 中标人系指由评标委员会评审推荐的对招标文件作出实质性响应、综合竞争实力最强、取得与招标人签定合同资格的投标人。

1. **合格投标人**

详见招标公告。

1. **对中标单位服务团队要求**

5.1 拟派主要项目人员未经招标人同意不得中途随意换人，对在工作过程中不能认真履行职责的人员，招标人有权要求更换符合要求的人员或终止合同。

5.2 招标人将对投标人的项目团队及项目其他人员的数量与技术水平进行综合分析、比较。如招标人认为投标人拟投入的项目人员数量或技术实力不足，招标人有权要求中标人按招标人要求追加相应项目人员，并将作为合同的补充内容。

1. **投标费用**

无论投标过程中的方法和结果如何，投标人自行承担所有与参加招标有关费用。

1. **招标文件费用（标书费）**

免费。

## 二、招标文件

1. **招标文件组成**

8.1 本招标文件包括下列文件及所有按本招标文件有关规定发出的补充资料。

8.2 投标人获取招标文件后，应认真审阅招标文件中的所有说明及条款，若投标人的投标文件没有按招标文件的要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

1. **招标文件答疑**

投标人对招标文件如有疑问，应于前附表第8项所述时间以前以书面形式通知到招标人。在前附表第8项所述时间之前，招标人将视情况以书面形式予以答复，如有必要可将答复内容包括原提出的问题（但不表明问题的来源），分发给所有取得同一招标文件的投标人。投标人须在收到招标人的书面答复后24小时内书面签章回复。

1. **招标文件修改和澄清**

10.1 招标人对招标文件有澄清或修改的内容，将以书面补充文件形式通知获得招标文件的所有投标人。补充文件作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

10.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的要求修改投标文件，招标人可酌情推迟招标的截止时间与开标时间，并将此变更书面通知各投标人。

10.3 投标人须在收到招标人的澄清、修改或变更后24小时内书面签章回复。

## 三、投标文件编制

**11.1 投标书文件**

第一部分 资格审查文件

**资格审查文件请按以下顺序，每页均加盖公章，文件统一名称为“公司简称+XX项目资格审查文件”：**

* + 1. 营业执照；
    2. 法人授权委托书及被授权人身份证复印件；
    3. 同类项目业绩合同；
    4. 信用中国网站截图；
    5. 近三年连续审计报告；

第二部分 商务文件

1. 投标函；
2. 唱标单；
3. 企业基本情况介绍；
4. 投保保证金
5. 商务偏离表；
6. 质量保证承诺、工期保证承诺、服务承诺；
7. 技术偏离表；
8. 投标人认为需要提交的其他资料。

**12投标保证金**

1. 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表第10项规定的金额和形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。未按本招标文件规定提交投标保证金的，按无效投标处理。
2. 保证金的退还，详见投标人须知前附表第10项。
3. 如投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还，招标人有权依法向其提出索赔，投标人应当赔偿因此给招标人造成的全部损失：
4. 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
5. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
6. 与招标人、其他投标人恶意串通的；
7. 向招标人行贿或者提供其他不正当利益的；
8. 投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；
9. 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
10. 截至开标前3天，投标人无正当理由且未以书面形式向招标人递交说明而在投标截止日不来投标的；
11. 投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；
12. 自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不与招标人签订合同的；
13. 投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理；
14. 法律法规和招标文件规定的其他情形。

**13投标有效期**

13.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表6项。投标函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应性投标，该投标文件按无效投标处理。

13.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，招标人可以以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

**14语言**

投标人与招标人及代理单位就有关招标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的投标文件须使用中文编写。

**15投标说明**

15.1 投标人根据本招标文件、安全评价技术服务标准和要求、国家有关标准规范结合本项目特点和投标人的现场考察等情况，自行酌情投标。

15.2 在具体项目执行期间，投标人根据招标人提供的所有资料，在满足其所有相关招标文件要求的前提下自行编制服务方案，确定本项目工作量等内容。

15.3 投标报价内容须包含前期资料收集直至完成安全设施验收并通过专家评审等服务工作内容所需的所有费用总和。投标报价应是招标文件所规定的招标范围内全部项目内容的价值表现。

15.4 本项目采用**固定总价**的形式投标。

投标报价应包括但不限于：详见招标公告的招标范围。

**16投标文件密封及标记**

16.1 投标人应准备的投标文件份数见投标人须知前附表第9项，投标人应在每一份投标文件**右上角**注明“正本”或“副本”字样。

16.2 投标文件密封和标记要求：详见“投标人须知前附表”第9项。

16.3 唱标单与投标文件正本有不一致之处，以唱标单为准；正本与副本有不一致之处，以正本为准。

## 四、投标文件递交

**17投标文件递交时间和地点**

17.1 投标文件递交时间、投标截止时间及地点详见投标人须知前附表第11项。

17.2 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按招标人另行通知规定的时间递交。

17.3 招标人不接收投标截止时间后送达的投标文件。

**18投标文件签收**

投标截止时间后对投标人已提交的投标文件不予退还。

**19投标文件修改与撤回**

19.1 纸质版和电子版投标文件有做修改的，必须保证修改内容一致。

19.2 任何修改内容必须由投标人的法定代表人或其授权代理人签字，不得涂抹。经法定代表人或其授权代理人正式签署的修改文件组成投标文件的一部分，份数和密封要求同投标文件一致。

19.3 投标截止时间后不能对投标文件做修改。

19.4投标有效期内不得撤回投标。

## 五、开标与评标

**20开标及评标**

本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施，通过资格审查后，采用技术标和商务标同时开标的模式。商务标的评标，招标人有权根据项目情况，采取多轮报价模式，最终根据商务标的得分以合理最低价确定各投标人排序。

20.1 开标形式：

20.2 开标程序

1. 投标截止时间前准时进入开标现场。
2. 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名投标人的法定代表人或其委托代理人是否到场；
3. 由招标人核验投标单位的相关证件，并宣布核验结果；
4. 主持人当众开标，公布投标人名称、项目名称、投标报价、工期等其他内容，并记录在案；
5. 对本次开标存在异议的投标单位，请现场提出，否则事后不予受理；
6. 招标人、唱标人、监督人、投标人授权代表应对《开标记录》全部内容进行签字确认；
7. 开标会结束，投标人退场，进入评审阶段；
8. 商务标采用多轮报价，除开标唱标为公开报价方式外，后续多轮澄清报价均为非公开的方式，原则上按照评标合理最低价确定推荐中标人（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。

以上步骤全部结束后，本次招标过程全部结束。

投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。

**21评标委员会**

评标委员会组成：招标人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由有关技术、经济方面专家和招标人代表等3人或以上单数。

评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评标，提出书面评标报告，并向招标人推荐中标候选人排序名单。

**22评标原则**

“公平、公正、科学、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标过程中恪守以下原则：

22.1客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件要求的内容，对投标人的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素；

22.2统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评审。

22.3独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的评审意见承担个人责任。

22.4保密性原则：招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

22.5综合性原则：评标委员会将综合分析、评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

## 六、授予合同

**23定标**

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会提供的评标资料择优确定中标人。

**24招标人有接受和拒绝任何一个或所有投标的权利**

招标人和买方在中标通知书发出之前任何时候仍有选择或拒绝任何投标人中标或宣布招标无效的权利。对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

**25中标通知**

25.1确定中标结果后，招标人向中标人签发《中标通知书》。

25.2中标通知书将是合同的组成部分。

**26签订合同**

26.1中标人应按中标通知书中规定的时间、地点与买方签订中标经济合同，否则按开标后撤回投标处理。

26.2招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

26.3合同以双方最终签署的版本为准。

## 七、废标及终止招标

**27废标**

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

（1）投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

（2）投标人在报价有效期内撤回投标；

（3）在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

（4）投标人以任何方式诋毁其他投标人；

（5）投标人串通投标；

（6）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

（7）样品不满足招标文件规定的（若招标文件约定提供样品）；

（8）按照12.1条约定无投标人盖章或无法定代表人或法定代表人授权的委托代理人签字或盖章的；

（9）投标人递交两份或多份内容不同的报价文件，或者在一份报价文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选方案的除外；

（10）不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

（11）不同投标人的投标文件相互混装的；

（12）不同投标人委托同一人投标的；

（13）不同投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金的；

（14）不响应招标文件付款方式、供货时间、安装时间、质量要求、质保期等实质性内容的；

（15）投标报价内容中有重大缺项漏项的。

（16）其他任何有企图影响招标结果公正性的活动。

（17）中标人不按规定签订合同；

（18）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

（19）投标人被举报，检举，并经招标方查实无误的；

（20）法律、法规规定的其他情况。

**28终止招标**

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（2）评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的

（3）因重大变故，采购任务取消的。

（4）有效参与投标的单位不足三家以上的。

（5）招标人认为其他应终止招标的情形。

（6）投标人承诺同意由于招标人公司政策变化引起的随时终止项目的要求并承担由此带来的一切损失。

## 八、解释权

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

## 九、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

# 评分方法及标准

评分细则

商务标采取多轮评标模式，最终根据商务标报价确定各投标人排序，原则上按照评标合理最低价确定推荐中标人（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **类 别** | **得 分 标 准** |
| 1 | 投标总报价 | 根据最终有效报价的由低到高进行排序，报价最低者排名第一，报价次低者排名第二，以此类推，报价最高者排名最后。（合理最低价格中标） |

# **第四章 服务标准及要求**

**一、招标范围**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **名称** | **规格** | **数量** | **单位** |
| 1 | LED显示单元 | 室内P1.86全彩；显示尺寸4.16m\*2.08m=8.65m2，整屏分辨率2080点×1040点  2 像素芯片 国内一线品牌  3 像素组成 1红、1绿、1蓝  4 像素密度28900点/m2  6 模组分辨率172点×86点  7 最佳视距 ≥1.86m  8 可视角度 水平140º/垂直140º  9 白平衡亮度 ≥800cd/m2  10 亮度调节 256级无灰度损失，可以人工、程序、自动三种选择  11 颜色处理位数 ≥16bit  12 信号输入颜色位数 ≥10bit  13 灰度等级 红、绿、蓝灰度非线性纠偏后各16bit  14 校正曲线 可选择的γ校正曲线，也可用户自行调整，  同时支持环境动态自适应模式  15 显示颜色 超强颜色再现能力，16777216色  16 驱动方式 恒流驱动、1/52扫描  17 换帧频率 60Hz  18 刷新帧频 ≥3840Hz | 8.65 | m2 |
| 2 | 视频控制器 | 支持 1 路 DVI 输入和 3 路 HDMI1 4 输入  支持最大带载 520 万像素点，最宽可达 8192 点，或最高可达 4096 点  支持单路最大输入分辨率 1920×1200@60H ，支持分辨率任意设置  支持8 路网口输出，支持单机或双机冗余备份  支持视频源任意切换、任意裁剪、任意缩放  支持三画面显示，窗口位置、大小可自由调节  支持 HD P1 4 协议的高带宽数字内容保护 术  双 U B2 0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联  支持 R 232 串口协议控制支持亮度、色温调节，支持对比度、色调、饱和度调节  支持低亮高灰，能 效地保持低亮下灰阶的完整并完美显示  支持 全系列接收 、多功能 、光纤收发器 | 1 | 台 |
| 3 | 接收卡 | 单卡支持16组 RGB 信号并行输出  单卡最大带载 512\*384像素点  支持色度、亮度一体化逐点校正  支持低亮高灰以及色温调节  支持修缝技术  支持任意抽行抽列抽点  快速升级和快速发送校正系数  支持网线检测  支持1~1/64 扫之间的任意扫描类型，支持 595 等串行译码扫描  支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现异形屏、球形屏等创意显示屏  支持DC 3.3V~6V超宽工作电压 | 26 | 张 |
| 4 | 框架结构 | 显示屏专用结构+不锈钢包边 | 8.65 | ㎡ |
| 5 | 10kw配电箱 | 1.控制方式：遥控+时控+远程+中控四位一体  2.手动状态：一键启停，分步上电、断电  3.时控状态：电脑远程设置  4.远程状态：远程电脑控制，远程中控控制  5.通讯接口：串口+网口（MODBUS-RTU+TCP）  6.显示状态：运行状态、温度等时时电脑显示  7.保护内容：  1)温度自动检测，高温断电 （保护 1）  2)烟雾状态自动检测，防止火灾  3)零线温度自动检测，防止火灾 （保护 3）选  4) 短路保护 （保护 4）  5) 防雷保护  8.将现有LED条幅的电源接入到本配电柜，实现远程控制 | 1 | 套 |
| 6 | 无线传屏器 | 无线一拖一传屏器 | 1 | 套 |

**二、进度控制**

2.1项目为交钥匙工程，交钥匙的节点定义是项目终验收合格，全线交付买方使用。

**三、安装调试、设备验收**

3.1 安装调试

3.1.1 卖方设备发货前，要与买方提前沟通，并到现场勘查现场条件。

3.1.2 卖方提供详细的安装计划进度表，安装时必须按此进度表进行，卖方在买方工作期间，必须严格遵守买方单位的各项规章制度。

3.1.3 在安装现场卖方必须始终有一个现场协调人员。

3.1.4 卖方现场安装、调试自带专用工具，卖方自备工具箱，所有属于供货方自己财产的安装工具和附具列出清单以便回收出厂。

3.2 项目验收

设备满足双方所签订的“技术协议”及《合同》要求，双方签字确认，完成终验收。终验收合格后，进入质保期。

**四、技术培训、陪伴生产及售后服务**

4.1 卖方免费进行相关的售前和售后培训；免费提供相应的教材、文件、资料等，卖方应派出较高技术人员讲课，使买方人员达到具有独立操作及排除简单故障的能力。

4.2 培训时间：部件组装和调试期间在卖方进行基础培训和理论培训。

4.3 质保期自双方代表签署验收合格报告起12个月。在质保期内发现因制造等原因造成的质量问题，应由卖方负责免费维修，外购件免费更换。免费维修为卖方收到买方通知后24小时内维修人员到达现场。

4.4 **因质量原因，元器件及零部件保修期内损坏，保修期自恢复（更换新件）之日起顺延一年**。

**五、随机提供资料及备件**

随设备提供部分易损备件。卖方提供标准备件清单和可选备件清单，清单内容包括备件的名称、型号、数量、生产厂家、代理商等信息

**中标人将与中国重汽集团济南专用车有限公司签订合同。**

## 附件一

## 投标函

致： 中国重汽集团济南专用车有限公司

根据贵方会议大屏采购项目招标文件的要求，我方签字代表（ 姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交按《投标人须知》要求的，与本投标人相关的全部文件。

据此函，投标人签字代表宣布同意如下：

1. 按照贵方提供的招标文件的要求，我们愿以唱标单中所报价格作为结算 会议大屏采购项目费用的依据，承担本项目技术服务工作并提供相关服务。
2. 我们已经详细阅读招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，将自行承担因对招标文件不明或误解而产生的相应后果。同时，投标人充分理解招标人本次招标活动所采取的程序性办法及相应安排。
3. 我们保证：我们将遵守招标文件的全部规定，我们提交的文件中的所有陈述和声明均是真实和正确的。
4. 我们同意在投标文件递交截止期起的 日的投标有效期内，严格遵守本投标文件中列明的各项承诺，在期满前，本投标对我方始终有约束力。本投标文件同贵方的招标文件、中标通知书、双方签订的补充、修改文件、答疑文件和附件均将成为约束双方的、用于合同签订的法律依据文件。
5. 如果贵方接受我们的投标，我们保证在接到中标通知书后，在招标规定的期限内签署合同、完成并交付规定的全部工作成果。
6. 我们保证技术服务工作在投标文件中承诺的项目班子人员的基础上进行。

投标人名称（盖章）：

授权人签名： 授权人职务：

地址： 电话： 日期： 年 月 日

## 附件二

## 法定代表人授权书

致:

本授权书宣告，我单位 （以下简称“投标人”）授权 （姓名）为本单位的合法代理人，授权其在 项目的投标活动中，以本单位的名义，并代表投标人签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改文件和处理一切与本项目有关的事务，包括合同签订。代理人在本招标及合同签订活动中的一切行为，均代表本单位，与本人的行为具有同等法律效力。

代理人无权转换委托权。特此委托。

|  |
| --- |
| （法定代表人及委托代理人身份证正、反面复印件） |

代理人姓名： 性别：

年龄： 职务：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

## 

## 附件三

**业绩列表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **近三年符合报名资格要求的业绩列表** | | | | | |
| 序号 | 项目/合同  名称 | 项目地点 | 项目简介  （项目范围、投资规模等） | 合同额 | 是否已通过验收 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

## 附件四

## 唱标单

项目名称：济南专用车公司会议大屏采购项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **投标人名称** | |  |
| **序号** | **投标内容** | |
| 1 | 投标报价 | **总价：** 元（大写： 元，含 13 %增值税） |
| 注：以上报价包含项目所有配件及安装施工费用。 |
| 2 | 投标工期  （自主竞报） | 在接到甲方委托通知之日起， 日完成设备的供货安装。 |
| 3 | 质保期 |  |
| 4 | 项目负责人 |  |
| 5 | 对招标文件的响应程度（是否完全响应） |  |

**注：**1、投标人的上述投标应包含了本招标文件中规定的所有工作内容，未能在此列举的工作内容，招标人视为已包含在此投标中，投标人成交后应完成包括上述项目在内的所有工作。

**2、为方便唱标，本表需单独制作贰份，并单独密封。**

投标人（盖单位公章）： 法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 附件五

## 企业基本情况介绍

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人注册地  及详细住所 | |  | | | 成立  时间 | | |  |
| 投标人员工 | | 请投标人简要介绍员工人数、执业资格情况 | | | | | | |
| 投标人荣誉、企业相关资质等体系文件一览表及对应证书（后附） | |  | | | | | | |
| 类似项目业绩概述 | | | | | | | | |
| 序号 | 合同名称 | | 中标额（万元） | 规模 | | 合作单位 | 联系人及联系方式 | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |

投标人（盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：本表后应附企业类似业绩的合同、中标通知书（如有）的复印件。

## 附件六

## 投标保证金

附：1、投标保证金汇款凭证（加盖单位公章）；

2、投标保证金退还信息（格式）；

**投标保证金退还信息**

：

请贵公司将 （项目名称）的投标保证金，退还至我公司以下账户：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

联 行 号：

投标单位（盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**备注：以上信息用于退还投标保证金，缺少以上任意一条信息或者任何信息有误均无法退还投标保证**

## 附件七

## 商务、技术偏离表

投标单位名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 条目号 | 招标要求 | 投标参数 | 偏离 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：如投标单位对招标文件中的技术、商务条款有异议，请填入此表内。如无异议，则必须填写“无”。

**投标单位(盖章)：**

**投标单位代表(签字)：**